

Corso di Strategia e Politica Aziendale

Programma



Presentazione del Corso

disponibile sul sito



Mutano gli scenari competitivi, mutano le strategie: gli effetti della globalizzazione

Materiali di riferimento:

- Appunti della lezione
- Scenari di globalizzazione (disponibile sul sito)



La gestione strategica dell'impresa

Materiali di riferimento:

- Appunti della lezione
- Ricciardi A. (2006), "L'orientamento, la gestione e la pianificazione strategica dell'impresa", in Fabbrini G. e Montrone A. (a cura di), *Economia aziendale. Volume I*, F. Angeli, Milano (disponibile sul sito)





L'azienda e l'imprenditore

Materiali di riferimento:

- Appunti della lezione



I rapporti impresa-ambiente

Materiali di riferimento:

- Appunti della lezione
- Il sacchetto delle beffe
(articolo disponibile sul sito)
- Sfiliamo online ogni settimana
(articolo disponibile sul sito)






La gestione strategica degli stakeholder

Materiali di riferimento:

- Appunti della lezione
- Sicca L., *La gestione degli stakeholder*
(disponibile sul sito)




Prof. A. Ricciardi 7



Il caso Nero Giardini

Materiali di riferimento:

- Appunti della lezione



Prof. A. Ricciardi 8



La pianificazione strategica

Materiali di riferimento:

- Appunti della lezione
- Ricciardi A. (2006), "L'orientamento, la gestione e la pianificazione strategica dell'impresa", in Fabbrini G. e Montrone A. (a cura di), *Economia aziendale. Volume I*, F. Angeli, Milano (*disponibile sul sito*)



Casi di pianificazione strategica

Materiali di riferimento:

- Appunti della lezione





L'evoluzione degli studi di strategia

Materiali di riferimento:

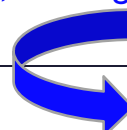
- Appunti della lezione
- Ricciardi A., "L'evoluzione degli studi di strategia", in Fabbrini G. e Montrone A. (a cura di), *Economia aziendale. Volume II*, F. Angeli, Milano (*disponibile sul sito*)



L'Outsourcing strategico

Materiali di riferimento:

- Appunti delle lezioni
- Ricciardi A. e Pastore P. (2010), *Outsourcing strategico: tecniche di gestione, criticità, vantaggi competitivi*, Franco Angeli, Milano



Ricciardi A. e Pastore P. (2010), *Outsourcing strategico: tecniche di gestione, criticità, vantaggi competitivi*, Franco Angeli, Milano

Capitoli/Paragrafi da studiare:

- Capitolo Primo: Premessa e Par. 1.1 (pp. 13-24);
- Capitolo Terzo: tutto (pp. 112-157);
- Capitolo Quarto: tutto (pp. 158-201);
- Capitolo Quinto: tutto (pp. 202-224);
- Capitolo Sesto: Premessa, Par. 6.1, Par. 6.2, Par. 6.3, Par. 6.4, Par. 6.5 (pp. 225-250);
- Capitolo Settimo: Par. 7.1, Par. 7.2, Par. 7.3 (pp.256-269);
- Conclusioni: pp. 283-285.



Il caso Fiat

Materiali di riferimento:

- Appunti della lezione
- Articolo (*disponibile sul sito*)



Prof. A. Ricciardi

14

